

المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية ٢٠٢٥

ARAB SAVINGS & FINANCIAL LITERACY CONFERENCE 2025



TOWARDS CREATING A COMMON FINANCIAL LITERACY FOR ARAB COUNTRIES

AGENDA

02 - 03 July 2025 | Sheraton Hotel, Tunis



Glimpses of stunning attractions in Tunisia, our host county for the conference





About the Event

The Arab Savings & Financial Literacy Conference is a regional professional platform that addresses financial literacy, financial education, financial inclusion, digital finance, and household savings across the Middle East & North African (MENA) countries.

Held in a different Arab capital every year, the primary purpose for this event is to create a vital debate and an information-sharing forum on the significance of financial literacy and long-term savings for household financial resilience. It is also aimed at increasing awareness on the need-to-save and the knowledge around savings products offered by the financial industry.

The event has attracted key players from regulators, regional banks, insurance companies, investment management firms, wealth managers, financial planners, investment advisers, Fintech firms, and financial economists.



MenaMoney

We organise and own a number of specialised conferences and tradeshows for the government and financial sectors in the Middle East and Africa.

These are primarily in private pension funds, pension and social insurance organisations, financial literacy and savings, wealth management and Robo Advisor, health insurance, actuarial business and risk management industries.

We also provide professional event management services and logistical support for institutions and clients seeking help in organising their business and marketing events.

Day 1

02 July, Wednesday

Registration & Welcome Coffee

08:00 - 09:00 AM

Opening & Keynote Speeches

09:00 - 9:30 AM



His Excellency Fethi Zouhair Nouri
Governor, Central Bank of Tunisia
Republic of Tunisia



Ebrahim K Ebrahim
CEO, MenaMoney
Bahrain

Session One - Strategies and Funding of Financial Literacy Programs

9:30 - 10:30 AM



- The rationale for preparing a financial literacy strategy
- The vision, goals and expected results of a financial literacy strategy
- Target groups and the pillars of the financial literacy strategy
- Governance of preparing the financial literacy strategy (governance structures and coordination mechanism)
- Success factors of the financial literacy strategy
- Experiences of countries participating in the conference
- Interventions from international agencies



Samir Regaieg
International Expert of
Financial Inclusion
Session Moderator



Raja Dahman
General Manager
Financial Inclusion
Observatory



Fatima Alzahra Aziz
Exécutive Director, Morocco
Financial Literacy Foundation



Heidi El Fadly
Deputy GM, Financial Literacy
Central Bank of Egypt



Anna Pons
Senior Policy Analyst
OECD

Coffee Break & Networking

10:30 AM - 11:00 PM

Session Two - Significance of Financial Literacy in Building the Savings and Investment Market

11:00 - 12:00 PM



How much knowledge Arab households have today around risk, savings, investment, insurance and economic conditions?

This is the essence of financial and insurance inclusion.

How can we get more people appreciate that financial literacy could be the key to their life success?

- How can we work on opportunities for financial literacy and wellness at the workplace?

What features and characteristics households need to look for in the long-term savings, investments and protection products they choose?

How can we create a thriving savings and protection sector in the Arab financial industry?



Ebrahim K Ebrahim
CEO, MenaMoney
Session Moderator



Jouda Khemiri
President General Insurance
Committee



Abdelhakim Berrah
Secretary General
Algerian Federation of
Insurance & Reinsurance
Companies



Bilel Sahnoun
General Manager Tunisian
stock échange



Walid Rejeb
Director of Savings Tunisian
Post

Session Three - Digital Finance for Holistic Economic Development

12:00 - 01:00 PM



Digital finance as a pillar for digital payments and digital economy

Nations having strong infrastructure on digital platform are likely to have more acceleration in digital finance sector and reap the benefits of this sector.

The need for national policies which make better ground to promote digital financial system and thus move ahead to cashless economies in order to get immense benefits from it.

- Digital finance and financial inclusion.
- How to ensure the integrity of financial digitization?
- Stimulating remittances from Arab communities to their families
- Directing remittances toward financial inclusion and sustainable development



Nebras Jemel
Co-Founder
Flouci



Mahmood Wafa
Chairman
Libyan Capital Market
Authority



Bilel Darnaoui
General Manager Monétique
Tunisie



Nizar Chaded
General Manager
Payments & Financial
Inclusion
Central Bank of Tunisia



Layanah Al-Wreikat
Deputy CEO
JOPAAC

Session Four - Role of Artificial Intelligence in Financial Literacy

01:00 - 2:00 PM



The role of artificial intelligence in enhancing financial literacy

How can artificial intelligence improve financial awareness among individuals?

Examples of artificial intelligence tools used in financial education (applications, chatbots, smart platforms)

Risks and challenges associated with the use of artificial intelligence in financial literacy

Differences between traditional education and AI-powered financial education

How will AI affect individuals' financial decision-making behavior in the future?

The impact of excessive reliance on AI on individuals' financial decision-making skills



Habib Karaouli

General Manager Cap Bank
Session Moderator



Raafat Shafiq

Assistant Minister for Social
Protection & Economic
Empowerment, Egypt



Farah Barika Ktata

Chairwomen, Tunisian AI
Association



Leila Jilani

Regional Trainer, ILO



Nancy Abu Hayyaneh

MENA Region Coordinator
Aflatoun International

Luncheon & Networking

02:00 - 03:00 PM

END OF DAY ONE

Day 2

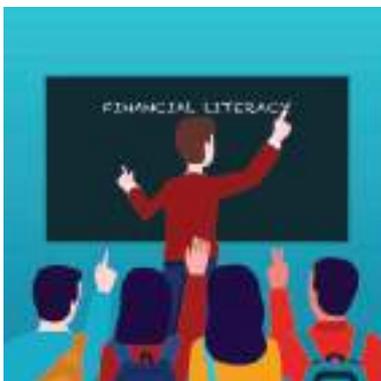
03 July, Thursday

Welcome Coffee

08:00 - 09:00 AM

Session Five - Impact of Financial Literacy on Financial Consumer Protection

09:00 - 10:00 AM



- Initiatives and mechanisms for financial literacy and protection of financial consumers (free educational programs and activities for the protection of the financial consumers.)
- Accelerating penetration to financial services
- From financial literacy to financial well-being (promoting financial independence).
- Indicators and measures of financial well-being
- Experiences of participating countries



Haitham Alobady
Head of Financial Stability Unit
Central Bank of Libya
Session Moderator



Hela Naffati
Director, General Insurance
Committee, Tunisia



Lotfi Khaldi
Member of National Bureau
Protection Consumer
Organization, Tunisia



Fraj Hbaieb
Director, Microfinance
Regulatory Authority



Samar Haridy
Banking Relationship
Manager-Consumer
Protection Dept
Central Bank of Egypt

Session Six - Behavioural Finance

10:00 - 11:00 AM



- The impact of financial literacy on financial behavior (acquiring financial skills and competencies and changing financial behavior - an informed consumer and an effective decision maker)
- The role of behavioral economics in managing personal and household finances and in entrepreneurship



Youssef Fennira
Chief Technical Advisor
ILO
Session Moderator



Bilel Yan Hagen
Director Financial Inclusion
Project GIZ Tunisia



Soukeina Bouraoui
Executive Director
Kawthar Centre



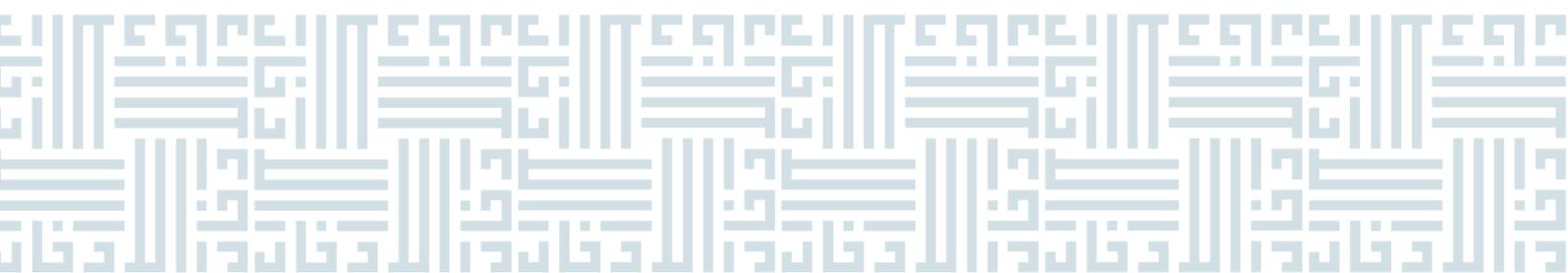
Sara Eid
Head of Transparency Unit
Ministry of Finance, Egypt



Houda Boukhari
Program & Coordination
Officer
Moroccan Foundation for
Financial Literacy

Coffee Break & Networking

11:00 - 11:30 AM



Session Seven - Microfinance, Microinsurance and Social Banks

11:30 - 12:30 PM



Farmers, fishermen, delivery workers and similar informal-sector jobs represent a large population in the local economy. How can banking and financial service providers tailor their offerings to support the specific needs and desires of these segments?

Over the last two decades or so, there have been a few social banks and microfinance institutions in nearly all Arab countries.

These have been created to economically empower lower-income families and informal sector individuals to start or accelerate their small businesses.

How well have these institutions and funds performed against their mandates, what success stories have emerged, and what more could they do?

More importantly, how much households and the informal sectors understand about their workings and benefits?



Mahmoud Mansour
General Manager Microfinance
Regulatory authority
Session Moderator



Osama El Sayed
Vice Chairman
Nasser Social Bank, Egypt



Alaa El Zoheiri
Egyptian Federation of
Insurance Companies



Mohamed Zmader
General Manager
Enda Tamweel



Henda Kochbati
Central Manager for Strategy
& Communication
Tunisian Solidarity Bank

Session Eight - Role of Financial Institutions in Sustainable Finance

12:30 - 1:30 PM



- Financial institutions, including banks, insurance companies, investment firms and payment companies, have a leading role to play in shaping our sustainable future.
- Globally, sustainability has become a critical driver of decision-making for individuals, businesses, and governments.
- By embedding sustainability into their core practices, financial institutions can unlock new markets, mitigate risks, and meet the growing demand for compliance requirements and remain relevant.
- This session explores the importance of sustainability for banks and financial institutions, how they are embracing eco-friendly practices, and the impact of these efforts on their brand reputation, access to capital, and overall competitive advantage.



Abdelmajid Ayari
Chairman, Tunisian Micro
Finance Association
Session Moderator



Naji El Ghandari
Chairman
Banking & Finance Council
Tunisia



Rafik MISSAOUI
General manager
ALCOR



Hatim Amira
Executive Director
Tunisian Federation of
Insurance Companies



Karim BOUOUNI
Head of Business Unit
Deposits & Consignments
Fund

Conference Summary & Recommendations

01:30 - 02:00 PM

Luncheon & Networking

02:00 - 03:00 PM

END OF DAY TWO

الجلسة الثامنة - دور المؤسسات المالية في التمويل المستدام؟

١٢:٣٠ إلى ١:٣٠ مساءً

تلعب المؤسسات المالية، بما في ذلك البنوك وشركات التأمين وشركات الاستثمار وشركات المدفوعات، دورًا رائدًا في تشكيل مستقبلنا المستدام على الصعيد العالمي، أصبحت الاستدامة محركًا حاسمًا لصنع القرار بالنسبة للأفراد والشركات والحكومات من خلال دمج الاستدامة في ممارساتها الأساسية، يمكن للمؤسسات المالية فتح أسواق جديدة، وتخفيف المخاطر، وتلبية الطلب المتزايد على متطلبات الامتثال على متطلبات الامتثال تستكشف هذه الجلسة أهمية الاستدامة بالنسبة للبنوك والمؤسسات المالية، وكيفية تبنيتها للممارسات الصديقة للبيئة، وتأثير هذه الجهود على سمعة علامتها التجارية، والوصول إلى رأس المال، والميزة التنافسية الشاملة



كريم بوعوني
رئيس قطب المهن بصندوق
الودائع والأمانات



حاتم عميرة
المدير التنفيذي للجامعة التونسية
لشركات للتأمين



رفيق ميساوي
المدير العام
مؤسسة ALCOR



ناجي الغندري
رئيس المجلس البنكي والمالي



عبد المجيد العباري
رئيس الجمعية المهنية التونسية
لمؤسسات التمويل الصغير
مدير الجلسة

١١:٣٠ إلى ٢:٠٠ مساءً

الخلاصة ومخرجات المؤتمر

٢:٠٠ إلى ٣:٠٠ مساءً

استراحة غداء ولقاءات التعارف

إنهاء اليوم الثاني

١١:٣٠ إلى ١٢:٣٠ مساءً

الجلسة السابعة - التمويل و التأمين متناهي الصغر، البنوك الإجتماعية.

يمثل المزارعون والصيداؤون وموظفو التوصيل والقطاعات والوظائف المشابهة عددًا كبيرًا من السكان في الاقتصاد المحلي. كيف يمكن لمقدمي الخدمات المصرفية والمالية تكييف عروضهم لدعم الاحتياجات والرغبات الخاصة لهذه الشرائح؟

إضافة لذلك، على مدى العقدين الماضيين، كان هناك عدد من البنوك الاجتماعية والمنظمات الاقتصادية الشبابية في معظم الدول العربية، وقد تم إنشاؤها لتمكين الشباب والأسر ذات الدخل المنخفض اقتصاديًا وموظفي القطاع غير الرسمي لبدء أو تسريع أعمالهم التجارية الصغيرة. ما مدى جودة أداء هذه البنوك والصناديق مقابل أهدافها الرئيسية، وما الذي يمكنهم فعله أكثر من ذلك؟

والأهم من ذلك، ما مدى فهم الشباب والأسر المحلية لعمل هذه المؤسسات والمزايا التي تقدمها؟



هندة كشيبياتي
مديرة مركزية للاستراتيجية والاتصال
البنك التونسي للتضامن



محمد زمندر
المدير العام
مؤسسة إندا التمويل



علاء الزهيري
رئيس اتحاد شركات التأمين
المصرية



أسامة السيد
نائب رئيس مجلس الإدارة
بنك ناصر الاجتماعي، مصر



محمود منصور
مدير عام
سلطة رقابة التمويل الصغير
مدير الجلسة

١٠ الى ١١:٠٠ صباحًا

الجلسة السادسة - المالية السلوكية (Behavioural Finance)

- تداعيات التثقيف المالي على السلوك المالي اكتساب المهارات والكفاءات المالية وتغيير السلوك المالي (مستهلك واعي وصاحب قرار فعال)
- دور التمويل السلوكي في التصرف في المالية الشخصية والعائلية وفي زيادة العمال



هدى البخاري
مسؤولة البرامج والتنسيق
المعهد المغربي للثقافة المالية



سارة عيد
رئيسة وحدة الشفافية
وزارة المالية، مصر



سكينة بوراوي
المديرة التنفيذية لمركز كوثر



بلال هان ياقن
مدير مشروع الاندماج المالي
بالوكالة الألمانية للتعاون الدولي

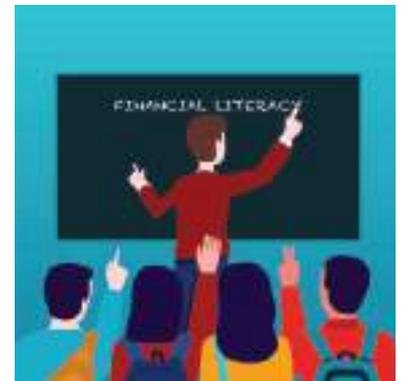


يوسف فنيرة
رئيس المستشارين الفنيين
منظمة العمل الدولية
مدير الجلسة

١١:٣٠ الى ١١:٠٠ صباحًا

استراحة قهوة ولقاءات التعارف

- مبادرات وآليات التثقيف المالي وحماية مستهلكي الخدمات المالية (نصائح مالية مجانية وتدابير حماية المستهلك للخدمات المالية...)
- دفع الولوج الى الخدمات المالية من التثقيف المالي الى الرفاهية المالية، تعزيز الاستقلال المالي
- مؤشرات ومقياس الرفاه المالي
- تجارب ومداخلات من البلدان المشاركة و الهيئات الدولية



سمر هريدي
مدير العلاقات البنكية؛ قطاع حماية
حقوق العملاء
البنك المركزي المصري



فرج حبيب
مدير بسلطة رقابة التمويل الصغير



لطفى الخالدي
عضو المكتب الوطني لمنظمة
الدفاع عن المستهلك



هالة نفاقي
مديرة بالهيئة العامة للتأمين



هيثم لعبيدي
رئيس وحدة الإستقرار المالي
البنك المركزي الليبي
مدير الجلسة

الجلسة الرابعة - دور الذكاء الاصطناعي في تعميم الثقافة المالية

١١ إلى ٢ مساءً

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الثقافة المالية
كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين الوعي المالي لدى الأفراد؟
أمثلة على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التثقيف المالي (التطبيقات، الشات بوت، المنصات الذكية) المخاطر والتحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الثقافة المالية
الفروقات بين التعليم التقليدي والتثقيف المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي
كيف سيؤثر الذكاء الاصطناعي على سلوك الأفراد في اتخاذ القرارات المالية مستقبلاً؟
تأثير الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي على مهارات اتخاذ القرار المالي لدى الأفراد



نانسي أبو حيانة
منسقة إقليمية، مؤسسة أفلاطون



ليلي جيلاني
مكونة إقليمية لدى منظمة العمل الدولية



فرح باريكة قطاطة
رئيسة الجمعية التونسية للذكاء الاصطناعي



رأفت شفيق
مساعد وزيرة للحماية الاجتماعية والتمكين الإقتصادي، مصر



حبيب كروالي
المدير العام لـ"كاب بنك"
مدير الجلسة

٢ إلى ٣ مساءً

استراحة غداء ولقاءات التعارف

إنهاء اليوم الأول

١٢ إلى ١ مساءً

الجلسة الثالثة - المالية الرقمية في خدمة التنمية الاقتصادية الشاملة

- المالية الرقمية (digital finance) رافعة لرقمنة المدفوعات
الدول التي تتمتع ببنية تحتية قوية على المنصات الرقمية سوف تحظى بقدرة أكبر من التسارع في قطاع التمويل الرقمي وتجني فوائد هذا القطاع

الحاجة إلى سياسات وطنية توفر أرضية أفضل لتعزيز النظام المالي الرقمي وبالتالي المضي قدماً نحو الاقتصادات غير النقدية من أجل الحصول على فوائد هائلة منه

- المالية الرقمية والشمول المالي
- كيفية ضمان سلامة التحول الرقمي المالي
- تحفيز التحويلات المالية من الجاليات العربية إلى أسرهم
- توجيه التحويلات المالية نحو الإدماج المالي والتنمية المستدامة



ليانه الوريكات
نائب المدير العام
جوباك



نزار شداد
مدير عام الدفعات والاندماج
المالي بالبنك المركزي التونسي



بلال درناوي
المدير العام لشركة نقديات تونس



محمود وفاء
رئيس مجلس الإدارة
هيئة سوق المال الليبي



نبراس جمال
شريك مؤسس
فلوسي
مدير الجلسة

الجلسة الثانية - أهمية الثقافة المالية في تطوير الادخار والاستثمار

ما حجم المعرفة التي تمتلكها الأسرة العربية اليوم حول المخاطر المالية والادخار والاستثمار والتأمين والأوضاع الاقتصادية؟ وهذا هو جوهر الشمول المالي والتأميني
كيف يمكننا أن نجعل المزيد من الناس يقدرون أن المعرفة المالية يمكن أن تكون المفتاح لنجاح حياتهم؟
كيف يمكننا العمل على خلق فرص محو التثقيف المالي في مكان العمل؟
ما هي الميزات والخصائص التي تحتاج الأسرة إلى البحث عنها في منتجات الادخار والاستثمارات والحماية طويلة الأجل التي تختارها؟
وبالمقابل، كيف يمكننا تحفيز وتنمية قطاع الادخار والحماية في الأسواق العربية؟



وليد رجب
مدير الادخار بالبريد التونسي



بلال سحنون
المدير العام لبورصة تونس



عبد الكريم البراح
المفوض العام - الإتحاد الجزائري
لشركات التأمين وإعادة التأمين



جودة الخميري
رئيسة الهيئة العامة للتأمين



إبراهيم خليل إبراهيم
الرئيس التنفيذي
ميناموني
مدير الجلسة

التسجيل والقهوة الترحيبية

٨ إلى ٩:٠٠ صباحًا

كلمات الافتتاح الرسمي للمؤتمر

٩:٠٠ إلى ٩:٣٠ صباحًا

السيد/ إبراهيم خليل إبراهيم
الرئيس التنفيذي، ميناموني
مملكة البحرين



معالي الأستاذ/ فتحي زهير النوري
المحافظ، البنك المركزي التونسي
الجمهورية التونسية



الجلسة الاولى - استراتيجيات التثقيف المالي ومصادر تمويلها

٩:٣٠ إلى ١٠:٣٠ صباحًا

- مبررات اعداد استراتيجية التثقيف المالي
- الرؤيا واهداف والنتائج المنتظرة من استراتيجية التثقيف المالي
- الفئات المستهدفة ومحاور استراتيجية التثقيف المالي
- حوكمة استراتيجية التثقيف المالي، وهياكل الحوكمة وآلية التنسيق
- آليات تمويل استراتيجيات التثقيف المالي
- عوامل نجاح استراتيجية التثقيف المالي
- مداخلات من هيئات دولية ومنظمات غير حكومية



آنا بونز
محلل أول للسياسات
منظمة OECD



هايدي الفضلي
ناتبة المدير العام، التثقيف المالي
المصرف المركزي المصري



فاطمة الزهراء عزيز
المديرة التنفيذية للمؤسسة
المغربية للثقافة المالية



رجاء دحمان
المديرة العامة لمرصد الاندماج
المالي



سمير رقيق
خبير دولي في مجال الاندماج المالي
مدير الجلسة

تعريف بالمؤتمر

المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية هو عبارة عن منصة مهنية إقليمية تتناول مسائل الثقافة المالية والتعليم المالي والشمول المالي والخدمات المالية الرقمية والإدخار الأسري في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يعقد هذا الحدث في عاصمة عربية مختلفة كل عام، والغرض الأساسي منه هو خلق نقاش حيوي ومنتدى لتبادل المعلومات حول أهمية الثقافة المالية والإدخار طويل الأجل بهدف تحقيق المرونة المالية للأسرة. كما يهدف أيضًا إلى زيادة الوعي حول الحاجة إلى الإدخار والمعرفة حول منتجات التوفير التي تقدمها الصناعة المالية.

يستقطب الحدث مشاركة كبيرة من هيئات التنظيم المالي، والبنوك الإقليمية وشركات التأمين وشركات إدارة الاستثمار ومديري الثروات ومستشاري الاستثمار وشركات الفينتك والاقتصاديين.



مينا موني

نحن شركة بحرينية، نقوم بتنظيم وامتلاك عدد من المؤتمرات والمعارض التجارية المتخصصة للقطاعات الحكومية والمالي في الشرق الأوسط وأفريقيا.

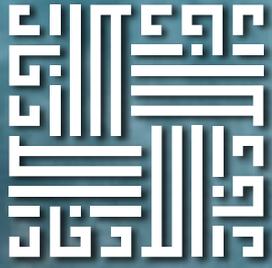
تتعلق فعاليتنا بشكل رئيسي بصناديق التقاعد الخاصة، وهيئات التقاعد والتأمين الاجتماعي، الإدخار والثقافة المالية، إدارة الثروات والمستشار المالي الآلي، الأعمال الإلكترونية، والضمان الصحي.

كما نقدم أيضًا خدمات إدارة المؤتمرات الاحترافية والدعم اللوجستي للمؤسسات والعملاء الذين يبحثون عن المساعدة في تنظيم فعاليتهم التجارية والتسويقية



لمحات من أجل المناطق السياحية التي تتمتع بها الجمهورية التونسية، البلد الذي يستضيف هذا المؤتمر





المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية ٢٠٢٥
ARAB SAVINGS &
FINANCIAL LITERACY
CONFERENCE 2025



نحو إرساء ثقافة مالية جامعة للبلدان العربية

الأجندة

٢ - ٣ يوليو ٢٠٢٥ | فندق الشيراتون، تونس