

المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية ٢٠٢٥

ARAB SAVINGS & FINANCIAL LITERACY CONFERENCE 2025

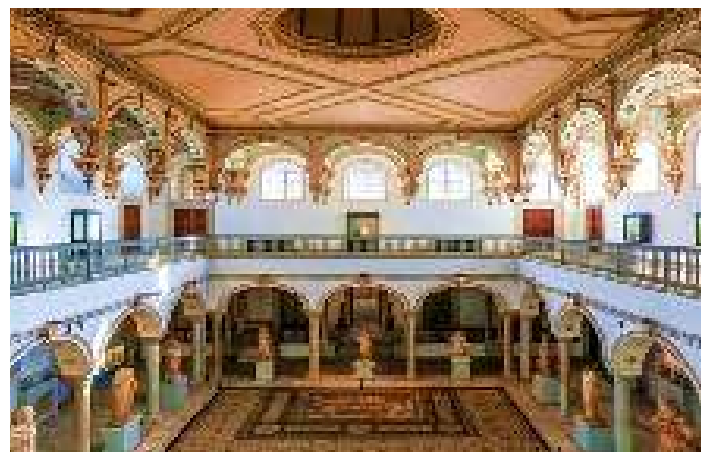


TOWARDS CREATING A COMMON FINANCIAL LITERACY FOR ARAB COUNTRIES

AGENDA

02 - 03 July 2025 | Sheraton Hotel, Tunis

Glimpses of stunning attractions in Tunisia, our host county for the conference





About the Event

The Arab Savings & Financial Literacy Conference is a regional professional platform that addresses financial literacy, financial education, financial inclusion, digital finance, and household savings across the Middle East & North African (MENA) countries.

Held in a different Arab capital every year, the primary purpose for this event is to create a vital debate and an information-sharing forum on the significance of financial literacy and long-term savings for household financial resilience. It is also aimed at increasing awareness on the need-to-save and the knowledge around savings products offered by the financial industry.

The event has attracted key players from regulators, regional banks, insurance companies, investment management firms, wealth managers, financial planners, investment advisers, Fintech firms, and financial economists.



MenaMoney

We organise and own a number of specialised conferences and tradeshows for the government and financial sectors in the Middle East and Africa.

These are primarily in private pension funds, pension and social insurance organisations, financial literacy and savings, wealth management and Robo Advisor, health insurance, actuarial business and risk management industries.

We also provide professional event management services and logistical support for institutions and clients seeking help in organising their business and marketing events.

Day 1

02 July, Wednesday

Registration & Welcome Coffee

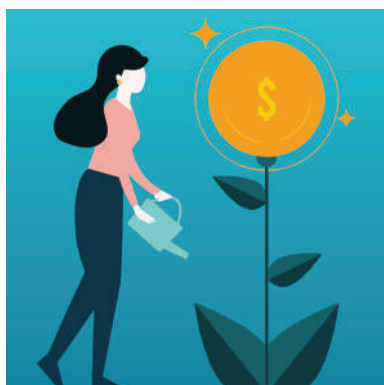
08:00 - 08:30 AM

Opening & Keynote Speeches

08:30 - 9:30 AM

Session One - Strategies and Funding of Financial Literacy Programs

9:30 - 10:30 AM



- The rationale for preparing a financial literacy strategy
- The vision, goals and expected results of a financial literacy strategy
- Target groups and the pillars of the financial literacy strategy
- Governance of preparing the financial literacy strategy (governance structures and coordination mechanism)
- Success factors of the financial literacy strategy
- Experiences of countries participating in the conference
- Interventions from international agencies



Samir Regaieg

International Expert of
Financial Inclusion

Session Moderator



Raja Dahman

General Manager
Financial Inclusion
Observatory



Fatima Alzahra Aziz

Exécutive Director, Morocco
Financial Literacy Foundation



Heidi El Fadly

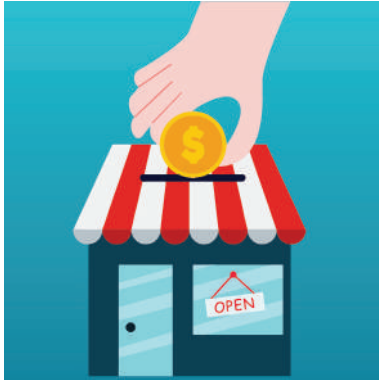
Deputy GM, Financial Literacy
Central Bank of Egypt

Coffee Break & Networking

10:30 AM - 11:00 PM

Session Two - Significance of Financial Literacy in Building the Savings and Investment Market

11:00 - 12:00 PM



How much knowledge Arab households have today around risk, savings, investment, insurance and economic conditions?

This is the essence of financial and insurance inclusion.

How can we get more people appreciate that financial literacy could be the key to their life success?

- How can we work on opportunities for financial literacy and wellness at the workplace?

What features and characteristics households need to look for in the long-term savings, investments and protection products they choose?

How can we create a thriving savings and protection sector in the Arab financial industry?



Ebrahim K Ebrahim
CEO, MenaMoney
Session Moderator



Jouda khemiri
President General Insurance
Committee



Bilel Sahnoun
General Manager Tunisian
stock échange



Abdelhakim Berrah
Secretary General
Algerian Federation of
Insurance & Reinsurance
Companies



Walid Rejeb
Director of Savings Tunisian
Post

Session Three - Digital Finance for Holistic Economic Development

12:00 - 01:00 PM



Digital finance as a pillar for digital payments and digital economy

Nations having strong infrastructure on digital platform are likely to have more acceleration in digital finance sector and reap the benefits of this sector.

The need for national policies which make better ground to promote digital financial system and thus move ahead to cashless economies in order to get immense benefits from it.

- Digital finance and financial inclusion.
- How to ensure the integrity of financial digitization?
- Stimulating remittances from Arab communities to their families
- Directing remittances toward financial inclusion and sustainable development



Noha Shaker
Secretary General
Egyptian Fintech Association
Session Moderator



Mahmood Wafa
Chairman
Libyan Capital Market
Authority



Bilel Darnaoui
General Manager Monétique
Tunisie



Nizar Chaded
General Manager
Payments & Financial
Inclusion
Central Bank of Tunisia



Layanah Al-Wreikat
Deputy CEO
JOPAAC

Session Four - Role of Artificial Intelligence in Financial Literacy

01:00 - 2:00 PM



- The role of artificial intelligence in enhancing financial literacy
- How can artificial intelligence improve financial awareness among individuals?
- Examples of artificial intelligence tools used in financial education (applications, chatbots, smart platforms)
- Risks and challenges associated with the use of artificial intelligence in financial literacy
- Differences between traditional education and AI-powered financial education
- How will AI affect individuals' financial decision-making behavior in the future?
- The impact of excessive reliance on AI on individuals' financial decision-making skills



Hbib Karaouli
General Manager Cap Bank
Session Moderator



Raafat Shafiq
Assistant Minister for Social
Protection & Economic
Empowerment, Egypt



Farah Brik ktata
Chairwomen, Tunisian AI
Association



Leila Jilani
Regional Trainer, ILO



Nancy Abu Hayyaneh
MENA Region Coordinator
Aflatoun International

Luncheon & Networking

02:00 - 03:00 PM

END OF DAY ONE

Day 2

03 July, Thursday

Registration & Welcome Coffee

08:00 - 09:00 AM

Session Five - Impact of Financial Literacy on Financial Consumer Protection

09:00 - 10:00 AM



- Initiatives and mechanisms for financial literacy and protection of financial consumers (free educational programs and activities for the protection of the financial consumers.)
- Accelerating penetration to financial services
- From financial literacy to financial well-being (promoting financial independence).
- Indicators and measures of financial well-being
- Experiences of participating countries



Haitham Alobady
Head of Financial Stability Unit
Central Bank of Libya
Session Moderator



Hela Naffati
Director, General Insurance
Committee, Tunisia



Lotfi Khaldi
Member of National Bureau
Protection Consumer
Organization, Tunisia



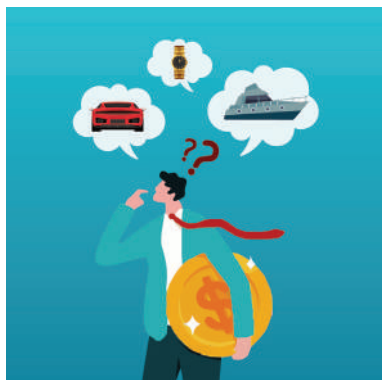
Fraj Hbaieb
Director, Microfinance
Regulatory Authority



Samar Haridy
Banking Relationship
Manager-Consumer
Protection Dept
Central Bank of Egypt

Session Six - Behavioural Finance

10:00 - 11:00 AM



- The impact of financial literacy on financial behavior (acquiring financial skills and competencies and changing financial behavior - an informed consumer and an effective decision maker)
- The role of behavioral economics in managing personal and household finances and in entrepreneurship



Youssef Fennira
Chief Technical Advisor
ILO
Session Moderator



Bilel Yan Hagen
Director Financial Inclusion
Project GIZ Tunisia



Soukeina Bouraoui
Executive Director
Kawthar Centre



Sara Eid
Head of Transparency Unit
Ministry of Finance, Egypt



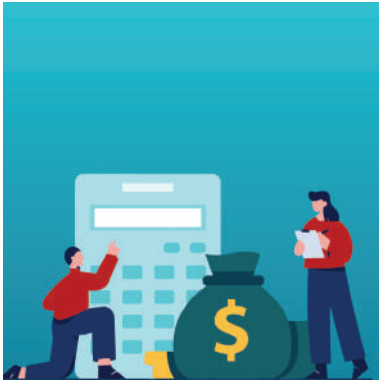
Dr. Pansye El Sayed
Asst Professor of Behavioural
Finance
American University in Cairo

Coffee Break & Networking

11:00 - 11:30 AM

Session Seven - Microfinance, Microinsurance and Social Banks

11:30 - 12:30 PM



Farmers, fishermen, delivery workers and similar informal-sector jobs represent a large population in the local economy. How can banking and financial service providers tailor their offerings to support the specific needs and desires of these segments?

Over the last two decades or so, there have been a few social banks and microfinance institutions in nearly all Arab countries.

These have been created to economically empower lower-income families and informal sector individuals to start or accelerate their small businesses.

How well have these institutions and funds performed against their mandates, what success stories have emerged, and what more could they do?

More importantly, how much households and the informal sectors understand about their workings and benefits?



Mahmoud Mansour

General Manager Microfinance
Regulatory authority

Session Moderator



Osama El Sayed

Vice Chairman
Nasser Social Bank, Egypt



Alaa El Zoheiri

Chairman, Insurance
Federation of Egypt



Mohamed Zmander

General Manager Enda
Tamweel



Henda Kochbati

Central Manager for Strategy
& Communication
Tunisian Solidarity Bank

Session Eight - Role of Financial Institutions in Sustainable Finance

12:30 - 1:30 PM



- Financial institutions, including banks, insurance companies, investment firms and payment companies, have a leading role to play in shaping our sustainable future.
- Globally, sustainability has become a critical driver of decision-making for individuals, businesses, and governments.
- By embedding sustainability into their core practices, financial institutions can unlock new markets, mitigate risks, and meet the growing demand for compliance requirements and remain relevant.
- This session explores the importance of sustainability for banks and financial institutions, how they are embracing eco-friendly practices, and the impact of these efforts on their brand reputation, access to capital, and overall competitive advantage.



Abdelmajid Ayari
Chairman, Tunisian Micro
Finance Association
Session Moderator



Naji El Ghandari
Chairman
Banking & Finance Council
Tunisia



Youcef Bouzenada
Chairman
Financial Market Regulatory
Authority, Alegria



Hatim Amira
Executive Director
Tunisian Federation of
Insurance Companies



Munther Al Shahoumi
Banking & Investment Expert
Libya

Conference Summary & Recommendations

01:30 - 02:00 PM

Luncheon & Networking

02:00 - 03:00 PM

END OF DAY TWO

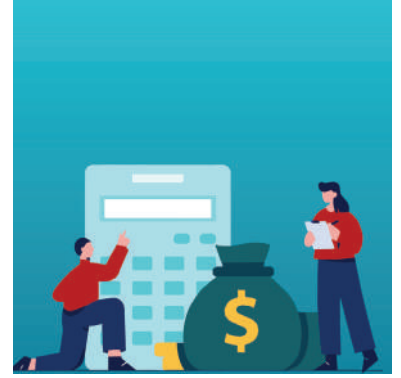
١١:٣٠ إلى ١٢:٣٠ مساءً

الجلسة السابعة - التمويل و التأمين متناهي الصغر، البنوك الإجتماعية.

يمثل المزارعون والصيداؤون وموظفو التوصيل والقطاعات والوظائف المشابهة عددًا كبيرًا من السكان في الاقتصاد المحلي. كيف يمكن لمقدمي الخدمات المصرفية والمالية تكييف عروضهم لدعم الاحتياجات والرغبات الخاصة لهذه الشرائح؟

إضافة لذلك، على مدى العقدين الماضيين، كان هناك عدد من البنوك الاجتماعية والمنظمات الاقتصادية الشبابية في معظم الدول العربية، وقد تم إنشاؤها لتمكين الشباب والأسر ذات الدخل المنخفض اقتصاديًا وموظفي القطاع غير الرسمي لبدء أو تسريع أعمالهم التجارية الصغيرة. ما مدى جودة أداء هذه البنوك والصناديق مقابل أهدافها الرئيسية، وما الذي يمكنهم فعله أكثر من ذلك؟

والأهم من ذلك، ما مدى فهم الشباب والأسر المحلية لعمل هذه المؤسسات والمزايا التي تقدمها؟



هندة كشباتي
مديرة مركزية للاستراتيجية والاتصال
البنك التونسي للتضامن



محمد زمندر
المدير العام
مؤسسة إندا التمويل



علاء الزهيري
رئيس الاتحاد المصري للتأمين



أسامة السيد
نائب رئيس مجلس الإدارة
بنك ناصر الاجتماعي، مصر



محمود منصور
مدير عام
سلطة رقابة التمويل متناهي الصغر
مدير الجلسة

الجلسة الثامنة - دور المؤسسات المالية في التمويل المستدام؟

١٢:٣٠ إلى ١:٣٠ مساءً

تلعب المؤسسات المالية، بما في ذلك البنوك وشركات التأمين وشركات الاستثمار وشركات المدفوعات، دورًا رائدًا في تشكيل مستقبلنا المستدام على الصعيد العالمي، أصبحت الاستدامة محركًا حاسمًا لصنع القرار بالنسبة للأفراد والشركات والحكومات من خلال دمج الاستدامة في ممارساتها الأساسية، يمكن للمؤسسات المالية فتح أسواق جديدة، وتخفيف المخاطر، وتلبية الطلب المتزايد على متطلبات الامتثال

تستكشف هذه الجلسة أهمية الاستدامة بالنسبة للبنوك والمؤسسات المالية، وكيفية تبنيها للممارسات الصديقة للبيئة، وتأثير هذه الجهود على سمعة علامتها التجارية، والوصول إلى رأس المال، والميزة التنافسية الشاملة



منذر الشحومي
خبير مصرفي وإستثماري
ليبيا



حاتم عميرة
المدير التنفيذي للجامعة التونسية
لشركات للتأمين



يوسف بوزنادة
رئيس هيئة أسواق المال
الجزائر



ناجي الغندري
رئيس المجلس البنكي والمالي



عبد المجيد العباري
رئيس الجمعية المهنية التونسية
لمؤسسات التمويل الصغير
مدير الجلسة

الخلاصة ومخرجات المؤتمر

١:٣٠ إلى ٢:٠٠ مساءً

استراحة غداء ولقاءات التعارف

٢:٠٠ إلى ٣:٠٠ مساءً

إنهاء اليوم الثاني

- مبادرات وآليات التثقيف المالي وحماية مستهلكي الخدمات المالية (نصائح مالية مجانية وتدابير حماية المستهلك للخدمات المالية...)
- دفع الولوج إلى الخدمات المالية من التثقيف المالي إلى الرفاهية المالية، تعزيز الاستقلال المالي
- مؤشرات ومقاييس الرفاه المالي
- تجارب و مداخلات من البلدان المشاركة و الهيئات الدولية



سمر هريدي
مدير العلاقات البنكية قطاع حماية
حقوق العملاء
البنك المركزي المصري



فرج حبيب
مدير بسلطة رقابة التمويل الصغير



لطفی الخالدي
عضو المكتب الوطني لمنظمة
الدفاع عن المستهلك



هالة نفاتي
مديرة بالهيئة العامة للتأمين

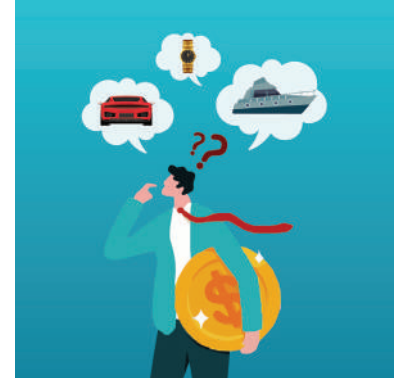


هيثم لعبيدي
رئيس وحدة الإستقرار المالي
البنك المركزي الليبي
مدير الجلسة

١٠ إلى ١١:٠٠ صباحًا

الجلسة السادسة - المالية السلوكية (Behavioural Finance)

- تداعيات التنقيف المالي على السلوك المالي اكتساب المهارات والكفاءات المالية وتغيير السلوك المالي (مستهلك واعي وصاحب قرار فعال)
- دور التمويل السلوكي في التصرف في المالية الشخصية والعائلية وفي ريادة الأعمال



دكتورة بانسيه السيد
أستاذ مساعد، المالية السلوكية
الجامعة الأمريكية في القاهرة



سارة عيد
رئيسة وحدة الشفافية
وزارة المالية، مصر



سكينة بوراوي
المديرة التنفيذية لمركز كوثر



هان ياقن
مدير مشروع الاندماج المالي
بالوكالة الألمانية للتعاون الدولي



يوسف فنيرة
رئيس المستشارين الفنيين
منظمة العمل الدولية
مدير الجلسة

١١:٣٠ إلى ١١:٠٠ صباحًا

استراحة قهوة ولقاءات التعارف

١٢ الى ١ مساءً

الجلسة الثالثة - المالية الرقمية في خدمة التنمية الاقتصادية الشاملة

- المالية الرقمية (digital finance) رافعة لرقمنة المدفوعات
الدول التي تتمتع ببنية تحتية قوية على المنصات الرقمية سوف تحظى بقدر أكبر من التسارع في قطاع التمويل الرقمي وتجنّي فوائد هذا القطاع

الحاجة إلى سياسات وطنية توفر أرضية أفضل لتعزيز النظام المالي الرقمي وبالتالي المضي قدماً نحو الاقتصادات غير النقدية من أجل الحصول على فوائد هائلة منه

- المالية الرقمية والشمول المالي
- كيفية ضمان سلامة التحول الرقمي المالي
- تحفيز التحويلات المالية من الجاليات العربية إلى أسرهم
- توجيه التحويلات المالية نحو الإدماج المالي والتنمية المستدامة



ليانه الوريكات
نائب المدير العام
جوباك



نزار شداد
مدير عام الدفعات والاندماج
المالي بالبنك المركزي التونسي



بلال درناوي
المدير العام لشركة نقديات تونس



محمود وفاء
رئيس مجلس الإدارة
هيئة سوق المال الليبي



نهى شاكر
الأمين العام
الإتحاد المصري للبنوك
مدير الجلسة

الجلسة الرابعة - دور الذكاء الاصطناعي في تعميم الثقافة المالية

١ إلى ٢ مساءً

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الثقافة المالية
 كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين الوعي المالي لدى الأفراد؟
 أمثلة على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التثقيف المالي (التطبيقات، الشات بوت، المنصات الذكية) المخاطر والتحديات
 المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الثقافة المالية
 الفروقات بين التعليم التقليدي والتثقيف المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي
 كيف سيؤثر الذكاء الاصطناعي على سلوك الأفراد في اتخاذ القرارات المالية مستقبلاً؟
 تأثير الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي على مهارات اتخاذ القرار المالي لدى الأفراد



نانسي أبو حيانة
 منسقة إقليمية، مؤسسة أفلاطون



ليلى جيلاني
 مكونة إقليمية لدى منظمة العمل الدولية



د. فرح بريك قطاطة
 رئيسة الجمعية التونسية للذكاء الاصطناعي



رأفت شفيق
 مساعد وزيرة للحماية الاجتماعية والتمكين الإقتصادي، مصر



حبيب كروالي
 المدير العام لـ"كاب بنك" مدير الجلسة

استراحة غداء ولقاءات التعارف

٢ إلى ٣ مساءً

إنهاء اليوم الأول

التسجيل والقهوة الترحيبية

٨ إلى ٨:٣٠ صباحًا

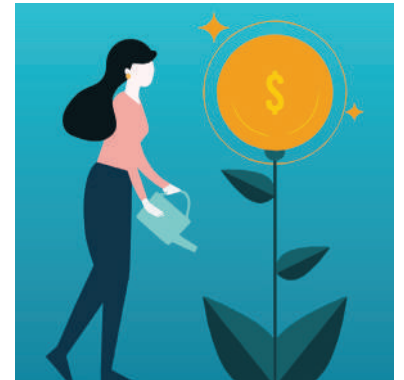
كلمات الافتتاح الرسمي

٨:٣٠ إلى ٩:٣٠ صباحًا

الجلسة الاولى - استراتيجيات التثقيف المالي ومصادر تمويلها

٩:٣٠ إلى ١٠:٣٠ صباحًا

- مبررات اعداد استراتيجيّة التثقيف المالي
- الرؤيا واهداف والنتائج المنتظرة من استراتيجية التثقيف المالي
- الفئات المستهدفة ومحاور استراتيجية التثقيف المالي
- حوكمة استراتيجية التثقيف المالي، وهياكل الحوكمة وآلية التنسيق
- آليات تمويل استراتيجيات التثقيف المالي
- عوامل نجاح استراتيجية التثقيف المالي
- مداخلات من هيئات دولية ومنظمات غير حكومية



هايدي الفضلي
نائبة المدير العام، التثقيف المالي
المصرف المركزي المصري



فاطمة الزهراء عزيز
المديرة التنفيذية للمؤسسة
المغربية للثقافة المالية



رجاء دحمان
المديرة العامة لمركز الاندماج
المالي



سمير رقيق
خبير دولي في مجال الاندماج المالي
مدير الجلسة

استراحة قهوة ولقاءات التعارف

١٠:٣٠ إلى ١١:٠٠ صباحًا

١١ صباحاً الى ١٢ مساءً

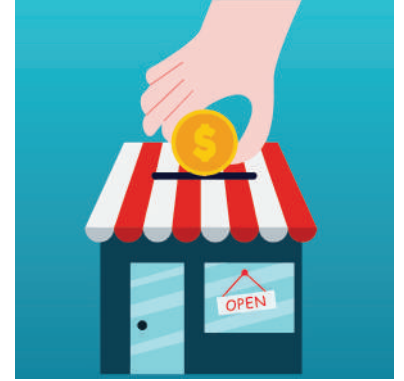
الجلسة الثانية - أهمية الثقافة المالية في تطوير الادخار والاستثمار

ما حجم المعرفة التي تمتلكها الأسرة العربية اليوم حول المخاطر المالية والادخار والاستثمار والتأمين والأوضاع الاقتصادية؟ وهذا هو جوهر الشمول المالي والتأميني

كيف يمكننا أن نجعل المزيد من الناس يقدرون أن المعرفة المالية يمكن أن تكون المفتاح لنجاح حياتهم؟

كيف يمكننا العمل على خلق فرص محو التنقيف المالي في مكان العمل؟

ما هي الميزات والخصائص التي تحتاج الأسرة إلى البحث عنها في منتجات الادخار والاستثمارات والحماية طويلة الأجل التي تختارها؟ وبالمقابل، كيف يمكننا تحفيز وتنمية قطاع الادخار والحماية في الأسواق العربية؟



عبد الكريم البراح
المفوض العام - الإتحاد الجزائري
لشركات التأمين وإعادة التأمين



وليد رجب
مدير الادخار بالبريد التونسي



بلال سحنون
المدير العام لبورصة تونس



جودة الخميري
رئيسة الهيئة العامة للتأمين



إبراهيم خليل إبراهيم
الرئيس التنفيذي
ميناموني
مدير الجلسة

لمحات من أجل المناطق السياحية التي تتمتع بها الجمهورية التونسية، البلد الذي يستضيف هذا المؤتمر



تعريف بالمؤتمر

المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية هو عبارة عن منصة مهنية إقليمية تتناول مسائل الثقافة المالية والتعليم المالي والشمول المالي والخدمات المالية الرقمية والإدخار الأسري في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يعقد هذا الحدث في عاصمة عربية مختلفة كل عام، والغرض الأساسي منه هو خلق نقاش حيوي وممتد لتبادل المعلومات حول أهمية الثقافة المالية والإدخار طويل الأجل بهدف تحقيق المرونة المالية للأسرة. كما يهدف أيضًا إلى زيادة الوعي حول الحاجة إلى الإدخار والمعرفة حول منتجات التوفير التي تقدمها الصناعة المالية.

يستقطب الحدث مشاركة كبيرة من هيئات التنظيم المالي، والبنوك الإقليمية وشركات التأمين وشركات إدارة الاستثمار ومديري الثروات ومستشاري الاستثمار وشركات الفينتك والاقتصاديين.



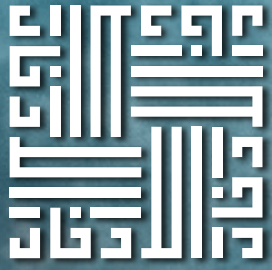
ميناموني

نحن شركة بحرينية، نقوم بتنظيم وامتلاك عدد من المؤتمرات والمعارض التجارية المتخصصة للقطاعين الحكومي والمالي في الشرق الأوسط وأفريقيا.

تتعلق فعاليتنا بشكل رئيسي بصناديق التقاعد الخاصة، وهيئات التقاعد والتأمين الاجتماعي، الإدخار والثقافة المالية، إدارة الثروات والمستشار المالي الآلي، الأعمال الإكتوارية، والضمان الصحي.

كما نقدم أيضًا خدمات إدارة المؤتمرات الاحترافية والدعم اللوجستي للمؤسسات والعملاء الذين يبحثون عن المساعدة في تنظيم فعالياتهم التجارية والتسويقية





المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية ٢٠٢٥

ARAB SAVINGS & FINANCIAL LITERACY CONFERENCE 2025



نحو إرساء ثقافة مالية جامعة للبلدان العربية

الأجندة

٢ - ٣ يوليو ٢٠٢٥ | فندق الشيراتون، تونس