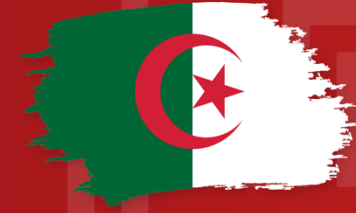




المؤتمر العربي للإكتواريين ٢٠٢٥

ARAB ACTUARIAL
CONFERENCE 2025



٨ - ١٠ يوليو ٢٠٢٥ | فندق الأوراسي، الجزائر

نحو مجتمعات أكثر تكيفا

فرص الرعاية وأجنحة المعرض



قم
بتوسيع
تسويق
منتجاتك

شارك
كعارض

عزز
علامتك
التجارية

كن
راعيًا

البكجات المتوفرة

- ❖ الرعاية الماسية
- ❖ الرعاية البلاطينية
- ❖ الرعاية الذهبية
- ❖ الرعاية الفضية
- ❖ رعاية الغداء
- ❖ رعاية العشاء
- ❖ راعي استراحة القهوة
- ❖ راعي مشاركة الطلاب
- ❖ راعي منطقة التسجيل
- ❖ راعي التنقلات والمواصلات
- ❖ الراعي الإعلامي
- ❖ رعاية حقبة المؤتمر
- ❖ حجز أجنحة المعرض
- ❖ فرص التسويق البديلة



٣٥٠٠٠ دولار أمريكي

الرعاية الماسية

- ❖ حزمة رعاية عالية المستوى تجعل الراعي راعيا حصريا
- ❖ يوفر أقصى قدر من البروز والتقدير من خلال وضع الشعار والبروشورات التسويقية الشاملة والإعلانات في القائمة البريدية للمؤتمر.
- ❖ يتضمن أيضًا فرصًا لإلقاء الكلمات الرئيسية، والعلامات التجارية المخصصة، والجلسات المخصصة، وفعاليات التواصل، والوصول إلى صالة كبار الشخصيات.

- ❖ تمنح لراع واحد فقط.
- ❖ وضع الشعار بشكل بارز على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر.
- ❖ وضع الشعار بشكل بارز على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر.
- ❖ الشعار في جميع حملات التواصل الاجتماعي/التسويق الرقمي (Google Ads، Facebook، Instagram، LinkedIn)، النشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني) في الجزائر وجميع الأسواق العربية.
- ❖ ظهور شعار الراعي بشكل بارز على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل بارز على شاشات المؤتمر وبين الجلسات.
- ❖ إعلانان بصفحة كاملة وملف تعريف للشركة بصفحة واحدة في كتاب المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتكم باسم "الرعاية الماسية".
- ❖ تعميم القائمة البريدية للمؤتمر (أكثر من 40 ألف جهة اتصال).

- ❖ عشرة تذاكر مجانية لحضور المؤتمر.
- ❖ خصم 50% على رسوم حجز المعرض.
- ❖ ستة رول أب في قمة المؤتمر (850 مم عرض × 2 م ارتفاع).
- ❖ خصم 50% على رسوم حجز قاعات الاجتماعات.
- ❖ فرصة لتقديم ما يصل إلى ثلاثة من المتحدثين أو حلقة نقاش تنفيذية في المؤتمر.
- ❖ فرص عرض العلامة التجارية المخصصة في جميع أنحاء مكان المؤتمر.
- ❖ رعاية حصرية لفواصل التواصل أو المناسبات الخاصة.
- ❖ تعزيز الاعتراف في جميع الحملات الترويجية للمؤتمر.
- ❖ فرصة لتوزيع المواد الترويجية ذات العلامات التجارية.

٢٥٠٠٠ دولار
أمريكي

❖ توفر باقة الرعاية البلاطينية فرصًا للعلامة التجارية من خلال وضع الشعار والإعلان نصف الصفحة والملف التعريفي للشركة.

❖ يتضمن مساحة عرض مخصصة ومخفضة السعر، وإدراج الشعار في شرائح العرض التقديمي، ورعاية حفلات الاستقبال أو الأحداث الخاصة بالتواصل.

- ❖ ثمانية تذاكر مجانية للمؤتمر.
- ❖ خصم 20% على مساحة المعرض (سيتم تحديدها) بمنطقة معرض المؤتمرات.
- ❖ فرصة لتقديم ما يصل إلى اثنان من المتحدثين أو حلقة نقاش تنفيذية في المؤتمر.
- ❖ أربع لفات في منطقة المؤتمرات (850 مم عرضًا × 2 م ارتفاعًا).
- ❖ خصم 30% على قاعات الاجتماعات.
- ❖ فرص العلامة التجارية المخصصة في جميع أنحاء مكان المؤتمر.
- ❖ تعزيز العلامة التجارية في جميع الحملات الترويجية للمؤتمر.
- ❖ فرصة لتوزيع المواد الترويجية ذات العلامات التجارية.

- ❖ وضع الشعار بشكل بارز على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر.
- ❖ شعار الشركة الراعية يظهر على جميع مطبوعات التسويقية.
- ❖ ظهور شعار الراعي بشكل بارز على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل بارز على شاشات المؤتمر وبين الجلسات.
- ❖ إعلان من نصف صفحة وملف تعريف عن الشركة من صفحة واحدة في كتاب المؤتمر.
- ❖ تعميم إعلان مع نبذة عن شركتكم باعتبارها "الراعي البلاطيني" على القائمة البريدية للمؤتمر (أكثر من 40 ألف جهة اتصال).

❖ باقة الرعاية الذهبية توفر فرصًا للعلامة التجارية من خلال وضع الشعار ، وإعلان نصف صفحة ، وملف تعريف للشركة من نصف صفحة.

❖ يوفر مساحة معرض المؤتمر، ووضع الشعار على موقع المؤتمر وتطبيق الهاتف المحمول ، والتقدير في مواد المؤتمر ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي.

- ❖ خمسة أشخاص مجانية لحضور المؤتمر.
- ❖ خصم 20% على مساحة المعرض (سيتم تحديده) في منطقة معرض المؤتمر.
- ❖ ثلاثة لوحات إعلانية في منطقة المؤتمر (850 مم عرض × 2 متر ارتفاع).
- ❖ خصم 20% على غرف الاجتماعات.
- ❖ فرص علامة تجارية مخصصة في جميع أنحاء مكان المؤتمر.
- ❖ فرصة رعاية فترات التواصل أو الفعاليات الخاصة.
- ❖ تقدير معزز في جميع حملات المؤتمر الترويجية.
- ❖ فرصة لتوزيع مواد ترويجية ذات علامة تجارية أو بضائع.
- ❖ فرصة لتقديم متحدث أو حلقة نقاش تنفيذية في المؤتمر.

- ❖ وضع شعار بارز على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الشركة على جميع المواد التسويقية.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل بارز على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل بارز على الشاشات في قمة المؤتمر بين الجلسات.
- ❖ إعلان نصف صفحة وملف تعريف للشركة من نصف صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتك كـ "الراعي الذهبي" يتم تعميمه على القائمة البريدية للمؤتمر (أكثر من 40,000 جهة اتصال).

❖ توفر باقة الرعاية الفضية فرصًا للعلامة التجارية من خلال وضع الشعار ، وإعلان ربع صفحة ، وملف تعريف للشركة من نصف صفحة.

❖ يوفر مساحة قياسية في معرض المؤتمر ، ووضع الشعار على موقع المؤتمر وتطبيق الهاتف المحمول ، ووضع الشعار في مواد المؤتمر ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي.

- ❖ أربعة أشخاص مجانية لحضور المؤتمر.
- ❖ خصم 15% على مساحة المعرض (سيتم تحديده) في منطقة معرض المؤتمر.
- ❖ لوحتان إعلانيتان في منطقة المؤتمر (850 مم عرض × 2 متر ارتفاع).
- ❖ خصم 15% على غرف الاجتماعات.
- ❖ فرص علامة تجارية مخصصة في جميع أنحاء مكان المؤتمر.
- ❖ فرصة رعاية فترات التواصل أو الفعاليات الخاصة.
- ❖ فرصة لتوزيع مواد ترويجية ذات علامة تجارية أو بضائع.
- ❖ فرصة لتقديم متحدث أو حلقة نقاش تنفيذية في المؤتمر.

- ❖ وضع شعار بطريقة بارزة على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الشركة على جميع المواد التسويقية.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل واضح على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل بارز على شاشات المؤتمر بين الجلسات.
- ❖ إعلان ربع صفحة وملف تعريف للشركة من نصف صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتك كـ "الراعي الفضائي" يتم تعميمه على القائمة البريدية للمؤتمر (أكثر من 40,000 جهة اتصال).

رعاية الغداء

١٣٠٠٠ دولار
أمريكي

- ❖ شعار الشركة الراعية على موقع المؤتمر.
- ❖ سيظهر شعار الشركة الراعية في جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ ظهور شعار الراعي بشكل بارز على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ يتم عرض شعار الراعي بشكل بارز على شاشات المؤتمر وفي شرائح العرض بين الجلسات.
- ❖ شكر وتقدير في برنامج المؤتمر.
- ❖ إعلان واحد ملون بصفحة كاملة في كتاب المؤتمر.
- ❖ فرصة لتقديم متحدث واحد أو حلقة نقاش تنفيذية في المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتكم باعتبارها "راعي الغداء" ليتم تعميمها على القائمة البريدية للمؤتمر والتي تضم أكثر من 40 ألف جهة اتصال.
- ❖ كلمة ترحيبية 3-5 دقائق. للمشاركين قبل الغداء
- ❖ عدد 2 رول اب في منطقة المؤتمرات (850 مم عرض × 2 م ارتفاع).
- ❖ ثلاث تذاكر مجانية لحضور المؤتمر.
- ❖ ملحق الحقيبة (المواد الترويجية أو النشرة التي يجب توفيرها من قبل الراعي وتسليمها إلى المنظم قبل عشرة أيام عمل على الأقل من الأحداث).

رعاية العشاء

١٦٠٠٠ دولار
أمريكي

- ❖ شعار الشركة الراعية على موقع المؤتمر المرتبط بموقع الشركة.
- ❖ سيظهر شعار الشركة الراعية في جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ ظهور شعار الراعي بشكل بارز على صفحة الرعاة في كتاب المؤتمر.
- ❖ ظهور شعار الراعي بشكل بارز على شاشات المؤتمر وليتم عرضه في شرائح العرض.
- ❖ التكريم في برنامج المؤتمر.
- ❖ إعلان واحد ملون بصفحة كاملة في كتاب المؤتمر.
- ❖ سيتم تعميم إعلان يتضمن نبذة عن شركتكم باعتبارها "راعي العشاء"
- ❖ كلمة ترحيبية 3-5 دقائق. للمشاركين قبل العشاء
- ❖ خمس تذاكر مجانية لحضور المؤتمر
- ❖ القائمة البريدية للمؤتمر والتي تضم أكثر من 40 ألف جهة اتصال.
- ❖ عدد 2 رول اب في منطقة المؤتمرات (850 مم عرض × 2 م ارتفاع).
- ❖ فرصة لتقديم متحدث واحد أو حلقة نقاش تنفيذية في المؤتمر.
- ❖ العلامات التجارية الحصرية للشركات خلال العشاء.
- ❖ ملحق الحقيبة (المواد الترويجية أو النشرة التي يجب توفيرها من قبل الراعي وتسليمها إلى المنظم قبل عشرة أيام عمل على الأقل من الأحداث).

- ❖ شعار الراعي على موقع المؤتمر.
- ❖ سيظهر شعار الراعي في جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ شعار الراعي المعروض على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي على شاشات المؤتمر.
- ❖ التكريم في برنامج المؤتمر.
- ❖ إعلان نصف صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتكم باعتبارها "راعي استراحة القهوة" ليتم تعميمها على القائمة البريدية للمؤتمر والتي تضم أكثر من 40 ألف جهة اتصال.
- ❖ عدد 2 رول اب في منطقة استراحة القهوة (850 مم عرض × 2 م ارتفاع).
- ❖ تذكرتين مجانيّتين لحضور المؤتمر

- ❖ السماح بإجمالي 40 إلى 50 طالباً .
- ❖ توفر حزمة رعاية الطلاب فرصاً كثيرة لترويج العلامة تجارية (وضع الشعار)، وإعلان من ربع صفحة، وملف تعريف للشركة من نصف صفحة.
- ❖ يوفر رسوم مخفضة لحجز المعرض، ووضع الشعار على موقع المؤتمر، والتقدير في مواد المؤتمر ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي

- ❖ أربع تذاكر مجانية لحضور المؤتمر.
- ❖ خصم 15% على مساحة العرض (سيتم تحديدها) في منطقة معرض المؤتمرات.
- ❖ عدد 2 رول اب في منطقة المؤتمرات (850 مم عرض × 2 م ارتفاع).
- ❖ خصم 15% على قاعات الاجتماعات.
- ❖ فرص العلامة التجارية المخصصة في جميع أنحاء مكان المؤتمر.
- ❖ تعزيز الاعتراف في جميع الحملات الترويجية للمؤتمر.
- ❖ فرصة لتوزيع المواد الترويجية أو البضائع ذات العلامات التجارية.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتكم باعتبارها "الراعي الطلابي" تم تعميمها على القائمة البريدية للمؤتمر (أكثر من 40 ألف جهة اتصال).

- ❖ ستحمل شارات جميع الطلاب اسم الراعي.
- ❖ وضع الشعار بشكل بارز على الصفحة الرئيسية لموقع المؤتمر.
- ❖ شعار الشركة الراعية يظهر على جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ ظهور شعار الراعي بشكل بارز على صفحة الرعاة في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي بشكل بارز على شاشات المؤتمر وبين الجلسات.
- ❖ إعلان نصف صفحة وملف تعريفى للشركة نصف صفحة في كتاب المؤتمر.

- ❖ جميع فواتير التسجيل ستتضمن شعار الراعي حصرياً كراعي التسجيل.
- ❖ شعار الراعي على موقع المؤتمر.
- ❖ سيظهر شعار الراعي في جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ شعار الراعي المعروض على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ عرض شعار الراعي على شاشات المؤتمر.
- ❖ إعلان ملون نصف صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ كاونتر واحد مخصص يحمل شعار الراعي في مناطق تفعيل تسليم الشارات.
- ❖ التصميم والإنتاج من خلال أمانة المؤتمر

- ❖ حصرياً لراعي واحد فقط.
- ❖ أربع تذاكر مجانية لحضور المؤتمر.
- ❖ العلامة التجارية الحصرية للراعي في مكان التسجيل في مكان انعقاد المؤتمر.
- ❖ وضع شعار الشركة على موقع التسجيل.
- ❖ جميع رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالتسجيل من نظام المؤتمر والتي ستتضمن المعلومات والتأكيدات وغيرها ستتضمن شعار الراعي حصرياً باعتباره راعي التسجيل.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتكم باعتبارها "راعي التسجيل" ليتم تعميمها على القائمة البريدية للمؤتمر والتي تضم أكثر من 40 ألف جهة اتصال.

- ❖ خمس تذاكر مجانية للمؤتمر
- ❖ إعلان ملون نصف صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتكم باعتبارها "رعاية النقل" ليتم تعميمها على القائمة البريدية للمؤتمر والتي تضم أكثر من 40 ألف جهة اتصال.
- ❖ مساحة عرض مخفضة (سيتم تحديدها) في منطقة عرض المؤتمرات.
- ❖ عرض شعار الراعي على شاشات المؤتمر.

- ❖ سيتم عرض شعار الراعي على الحافلات والسيارات. فرصة توفير المواد ذات العلامة التجارية في الحافلات والسيارات (حصرياً لراعي النقل فقط).
- ❖ شعار الراعي على جميع مركبات النقل الرسمية.
- ❖ شعار الراعي على موقع المؤتمر.
- ❖ سيظهر شعار الراعي في جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ شعار الراعي المعروض على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر .

- ❖ شعار الراعي على موقع المؤتمر مربوط بموقع شركتك.
- ❖ سيظهر شعار الراعي في جميع المطبوعات التسويقية.
- ❖ وضع شعار الراعي في صفحة الرعاية ضمن كتاب المؤتمر. سيتم ذكرها على صفحة غلاف كتاب المؤتمر ودفتر ملاحظاته مع عبارة "هذا المنشور مدعوم من (شعار/اسم الشركة)"
- ❖ إعلان ملون ربع صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ تذكرتين مجانيّتين لحضور المؤتمر
- ❖ رول أب واحد في منطقة معرض المؤتمرات (850 مم عرض × 2 م ارتفاع).
- ❖ سيتم توزيع المواد التسويقية للمؤتمر لجميع المشاركين والمتحدثين.

رعاية حقيبة المؤتمر

٦٠٠٠ دولار أمريكي

١

❖ سيتم الموافقة على التصميم من قبل أمانة المؤتمر والراعي - الكمية: 600

❖ سيتم إنتاج وتسليم (الحقيبة) إلى مركز المؤتمرات من خلال المنظم.

❖ إدخال ورقة إعلانية واحدة داخل حقيبة المؤتمر (سيتم توفير المواد من قبل الراعي).

- ❖ شعار الراعي على حقبة المؤتمر.
- ❖ شعار الراعي على موقع المؤتمر.
- ❖ شعار الراعي سيظهر في جميع المواد التسويقية.
- ❖ شعار الراعي معروض على صفحة الرعاية في كتاب المؤتمر.
- ❖ شعار الراعي معروض على شاشات المؤتمر.
- ❖ تنويه في برنامج المؤتمر.
- ❖ إعلان نصف صفحة في كتاب المؤتمر.
- ❖ إعلان مع نبذة عن شركتك ك "راعي حقبة المؤتمر " ليتم تعميمه على القائمة البريدية للمؤتمر والتي تتضمن أكثر من 40,000 جهة اتصال.
- ❖ لوحتان إعلانيتان (850 مم عرض × 2 متر ارتفاع).
- ❖ تصريحين لشخصين لحضور المؤتمر مجاناً.

أجنحة المعرض المتوفرة

العرض الثاني

٢٥٠٠ دولار أمريكي

مساحة قدرها (٣*٤) في منطقة المؤتمر

العرض الأول

٢٠٠٠ دولار أمريكي

مساحة قدرها (٣*٣) في منطقة المؤتمر

- ❖ مشاركة المعرض لشخصين.
- ❖ مساحة الجناح بمركز المعارض (٣*٣).
- ❖ الشعار على الموقع الإلكتروني للمؤتمر.
- ❖ الإعلان كعارض على قنوات التواصل الاجتماعي.

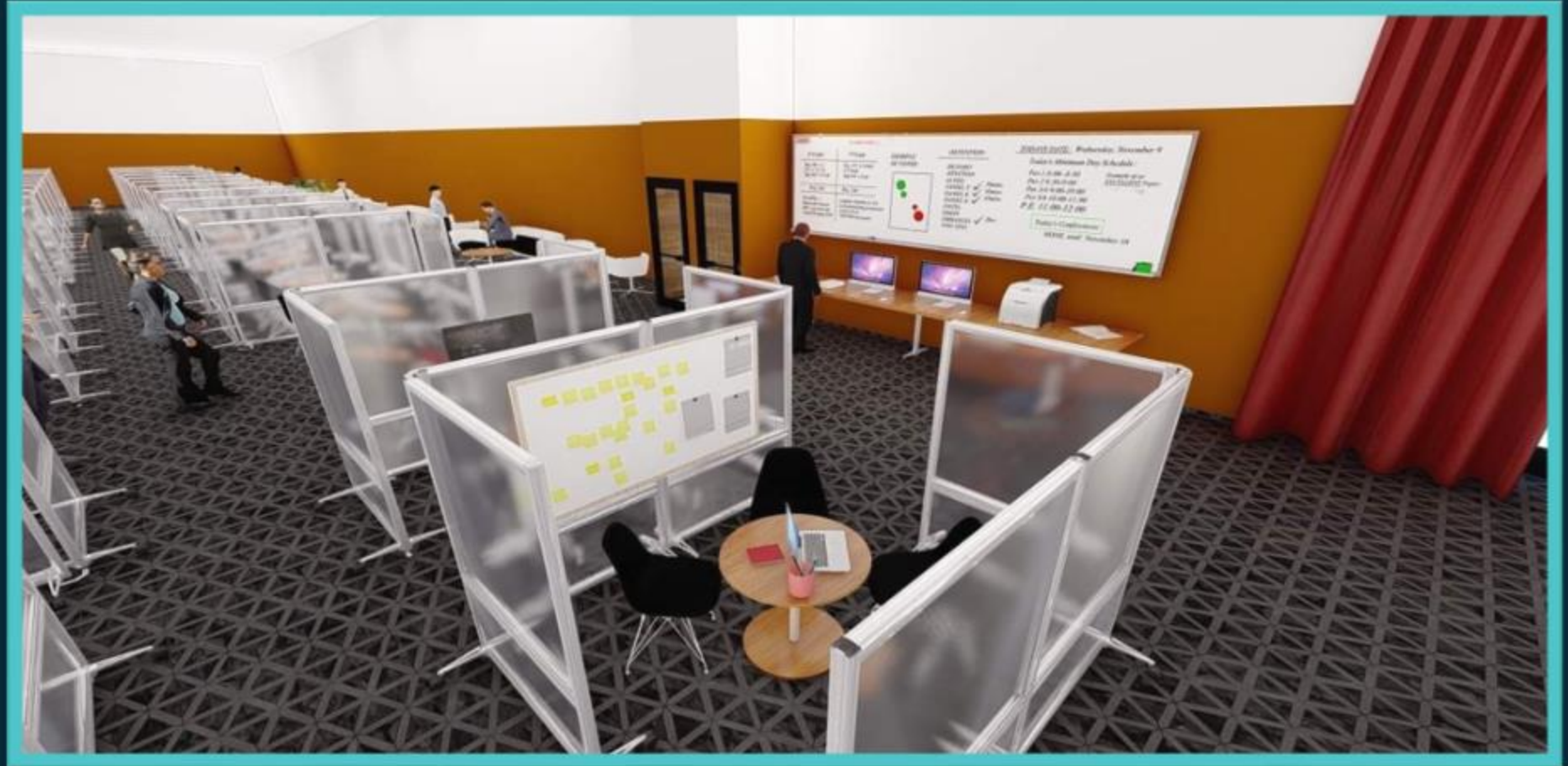
زاوية الرؤية ١



زاوية الرؤية ٢



زاوية الرؤية ٣



فرص تسويق بديلة في الموقع



شارة المؤتمر

٨٠٠٠ دولار أمريكي

- ❖ وضع شعار الراعي والموقع الإلكتروني على الشارة.
- ❖ ستتم الموافقة على تصميم الشارة من قبل أمانة المؤتمر.
- ❖ الشارات التي يرتديها أعضاء اللجنة والعارضون والمنظمون.
- ❖ الشارة الإلكترونية التي سيتم منحها للمندوبين.

حبل الشارة (Lanyard)

٨٠٠٠ دولار أمريكي

- ❖ شعار الراعي مع شعار المؤتمر على الحبل.
- ❖ سيتم اعتماد التصميم من قبل أمانة المؤتمر والراعي.
- ❖ ثلاث تذاكر مجانية لحضور المؤتمر
- ❖ سيتم ترتيب الإنتاج والتسليم إلى مركز المؤتمرات من خلال المنظم.

هدايا المؤتمر

١٠٠٠٠ دولار أمريكي – الكمية: ٦٠٠

- ❖ سيتم اعتماد التصميم من قبل أمانة المؤتمر والراعي.
- ❖ سيتم ترتيب الإنتاج والتسليم إلى مركز المؤتمرات من خلال المنظم.
- ❖ ملحق حقيبة واحدة (المواد التي سيتم توفيرها من قبل الراعي).

برنامج الجيب

٥٠٠٠ دولار أمريكي – الكمية: ٦٠٠

- ❖ إعلان الراعي على الغلاف الخلفي لبرنامج الجيب (العمل الفني المقدم من الراعي).
- ❖ ستتم الموافقة على التصميم من قبل أمانة المؤتمر.
- ❖ سيتم ترتيب الإنتاج والتسليم إلى مركز المؤتمرات من خلال المنظم.

المفكرة والقلم

٥٠٠٠ دولار أمريكي – الكمية: ٦٠٠

- ❖ شعار الراعي مع اسم المؤتمر وشعاره على الدفاتر والأقلام.
- ❖ يجب تقديم التصميم إلى أمانة المؤتمر للموافقة عليه.
- ❖ يجب توفير جميع المواد وتسليمها مباشرة من قبل الراعي إلى المنظم قبل سبعة أيام عمل على الأقل من الحدث.

إدراجات الحقيبة

٢٠٠٠ دولار أمريكي – الكمية: ٦٠٠

- ❖ ملحق حقيبة واحدة (المواد الترويجية أو النشرة التي يجب توفيرها من قبل الراعي وتسليمها إلى المنظم قبل عشرة أيام عمل على الأقل من الأحداث).