

المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية ٢٠٢٥

ARAB SAVINGS & FINANCIAL LITERACY CONFERENCE 2025



بناء الإستقرار المالي في القرن الحادي والعشرين

الأجندة

٦ - ٧ مايو | فندق الشيراتون، تونس

لمحات من أجل المناطق السياحية التي تتمتع بها الجمهورية التونسية، البلد الذي يستضيف هذا المؤتمر



تعريف بالمؤتمر

المؤتمر العربي للإدخار والثقافة المالية هو عبارة عن منصة مهنية إقليمية تتناول مسائل الثقافة المالية والتعليم المالي والشمول المالي والخدمات المالية الرقمية والإدخار الأسري في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يعقد هذا الحدث في عاصمة عربية مختلفة كل عام، والغرض الأساسي منه هو خلق نقاش حيوي ومنتدى لتبادل المعلومات حول أهمية الثقافة المالية والإدخار طويل الأجل بهدف تحقيق المرونة المالية للأسرة. كما يهدف أيضاً إلى زيادة الوعي حول الحاجة إلى الإدخار والمعرفة حول منتجات التوفير التي تقدمها الصناعة المالية.

يستقطب الحدث مشاركة كبيرة من هيئات التنظيم المالي، والبنوك الإقليمية وشركات التأمين وشركات إدارة الاستثمار ومديري الثروات ومستشاري الاستثمار وشركات الفينتك والاقتصاديين.



ميناموني

نقوم بتنظيم وامتلاك عدد من المؤتمرات والمعارض التجارية المتخصصة للقطاعين الحكومي والمالي في الشرق الأوسط وإفريقيا.

تتعلق فعاليتنا بشكل رئيسي بأنظمة التقاعد والتأمين الاجتماعي، الإدخار والثقافة المالية، إدارة الثروات والمستشار المالي الآلي، الأعمال الإكتوارية، والضمان الصحي.

كما نقدم أيضاً خدمات إدارة المؤتمرات الاحترافية والدعم اللوجستي للمؤسسات والعملاء الذين يبحثون عن المساعدة في تنظيم فعاليتهم التجارية والتسويقية.



التسجيل والقهوة الترحيبية

٨ الى ٩ صباحًا

كلمات الافتتاح الرسمي

٩ الى ١٠ صباحًا

الجلسة الاولى - استراتيجيات التثقيف المالي ومصادر تمويلها

١٠ الى ١١:٣٠ صباحًا

- مبررات اعداد استراتيجية التثقيف المالي
- الرؤيا واهداف والنتائج المنتظرة من استراتيجية التثقيف المالي
- الفئات المستهدفة ومحاور استراتيجية التثقيف المالي
- حوكمة استراتيجية التثقيف المالي، وهياكل الحوكمة وآلية التنسيق
- آليات تمويل استراتيجيات التثقيف المالي
- عوامل نجاح استراتيجية التثقيف المالي
- تجارب البلدان المشاركة في المؤتمر
- مداخلات من هيئات دولية ومنظمات غير حكومية



استراحة قهوة ولقاءات التعارف

١١:٣٠ صباحًا الى ١٢ مساءً

الجلسة الثانية - أهمية الثقافة المالية في تطوير الادخار والاستثمار

١٢ الى ١ مساءً

- ما حجم المعرفة التي تمتلكها الأسرة العربية اليوم حول المخاطر المالية والادخار والاستثمار والتأمين والأوضاع الاقتصادية؟ وهذا هو جوهر الشمول المالي والتأميني
- كيف يمكننا أن نجعل المزيد من الناس يقدرون أن المعرفة المالية يمكن أن تكون المفتاح لنجاح حياتهم؟
- كيف يمكننا العمل على خلق فرص محو التثقيف المالي في مكان العمل؟
- ما هي الميزات والخصائص التي تحتاج الأسرة إلى البحث عنها في منتجات الادخار والاستثمارات والحماية طويلة الأجل التي تختارها؟ وبالمقابل، كيف يمكننا تحفيز وتنمية قطاع الادخار والحماية في الأسواق العربية؟



١ الى ٢ مساءً

الجلسة الثالثة - دور الذكاء الاصطناعي في تعميم الثقافة المالية

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الثقافة المالية
 كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين الوعي المالي لدى الأفراد؟
 أمثلة على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التثقيف المالي (التطبيقات، الشات بوت، المنصات الذكية)
 المخاطر والتحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الثقافة المالية
 الفروقات بين التعليم التقليدي والتثقيف المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي
 كيف سيؤثر الذكاء الاصطناعي على سلوك الأفراد في اتخاذ القرارات المالية مستقبلاً؟
 تأثير الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي على مهارات اتخاذ القرار المالي لدى الأفراد



٢ الى ٣ مساءً

استراحة غداء ولقاءات التعارف

٣ الى ٤:٣٠ مساءً

الجلسة الرابعة - المالية الرقمية في خدمة التنمية الاقتصادية الشاملة

- المالية الرقمية (digital finance) رافعة لرقمنة المدفوعات
 الدول التي تتمتع ببنية تحتية قوية على المنصات الرقمية سوف تحظى بقدر أكبر من التسارع في قطاع التمويل الرقمي وتجنّي فوائد هذا القطاع.

الحاجة إلى سياسات وطنية توفر أفضلية لتعزيز النظام المالي الرقمي وبالتالي المضي قدماً نحو الاقتصادات غير النقدية من أجل الحصول على فوائد هائلة منه.

- المالية الرقمية والشمول المالي
 - كيفية ضمان سلامة التحول الرقمي المالي
 - مداخلات للبنك المركزي التونسي، شركة النقد التونسية، البريد التونسي، وشركة الاتصالات (أورانج)

وتجارب بعض الدول المشاركة



إنتهاء اليوم الأول

٨ الى ٩ صباحًا

التسجيل والقهوة الترحيبية

٩ الى ١٠:٠٠ صباحًا

الجلسة الخامسة - التثقيف المالي وحماية مستهلك الخدمات المالية

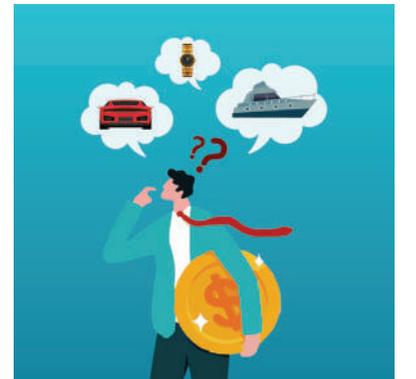
- مبادرات وآليات التثقيف المالي وحماية مستهلكي الخدمات المالية (نصائح مالية مجانية وتدابير حماية المستهلك للخدمات المالية...)
- دفع الولوج الى الخدمات المالية من التثقيف المالي الى الرفاهية المالية، تعزيز الاستقلال المالي
- مؤشرات ومقياس الرفاه المالي
- تجارب و مداخلات من البلدان المشاركة و الهيئات الدولية



١٠ الى ١١:٠٠ صباحًا

الجلسة السادسة - المالية السلوكية (Behavioural Finance)

- تداعيات التثقيف المالي على السلوك المالي اكتساب المهارات والكفاءات المالية وتغيير السلوك المالي (مستهلك واعي وصاحب قرار فعال)
- دور التمويل السلوكي في التصرف في المالية الشخصية والعائلية وفي ريادة العمال
- تجارب و مداخلات من البلدان المشاركة و الهيئات الدولية



١١:٠٠ الى ١١:٣٠ صباحًا

استراحة قهوة ولقاءات التعارف

١١:٣٠ إلى ١٢:٣٠ مساءً

الجلسة السابعة - دور المؤسسات المالية في التمويل المستدام؟

تلعب المؤسسات المالية، بما في ذلك البنوك وشركات التأمين وشركات الاستثمار وشركات المدفوعات، دورًا رائدًا في تشكيل مستقبلنا المستدام على الصعيد العالمي، أصبحت الاستدامة محركًا حاسمًا لصنع القرار بالنسبة للأفراد والشركات والحكومات من خلال دمج الاستدامة في ممارساتها الأساسية، يمكن للمؤسسات المالية فتح أسواق جديدة، وتخفيف المخاطر، وتلبية الطلب المتزايد على متطلبات الامتثال

تستكشف هذه الجلسة أهمية الاستدامة بالنسبة للبنوك والمؤسسات المالية، وكيفية تبنيتها للممارسات الصديقة للبيئة، وتأثير هذه الجهود على سمعة علامتها التجارية، والوصول إلى رأس المال، والميزة التنافسية الشاملة



١٢:٣٠ إلى ١:٣٠ مساءً

الجلسة الثامنة - التمويل متناهي الصغر، البنوك الإجتماعية والشمول المالي

يمثل المزارعون والصيادون وموظفو التوصيل والقطاعات والوظائف المشابهة عددًا كبيرًا من السكان في الاقتصاد المحلي. كيف يمكن لمقدمي الخدمات المصرفية والمالية تكييف عروضهم لدعم الاحتياجات والرغبات الخاصة لهذه الشرائح

إضافة لذلك، على مدى العقدين الماضيين، كان هناك عدد من البنوك الاجتماعية والمنظمات الاقتصادية الشبانية في معظم الدول العربية، وقد تم إنشاؤها لتمكين الشباب والأسر ذات الدخل المنخفض اقتصاديًا وموظفي القطاع غير الرسمي لبدء أو تسريع أعمالهم التجارية الصغيرة. ما مدى جودة أداء هذه البنوك والصناديق مقابل أهدافها الرئيسية، وما الذي يمكنهم فعله أكثر من ذلك؟

والأهم من ذلك، ما مدى فهم الشباب والأسر المحلية لعمل هذه المؤسسات والمزايا التي تقدمها؟



١:٣٠ إلى ٢:٠٠ مساءً

الخلاصة ومخرجات المؤتمر

٢:٠٠ إلى ٣:٠٠ مساءً

استراحة غداء ولقاءات التعارف

إنهاء اليوم الثاني