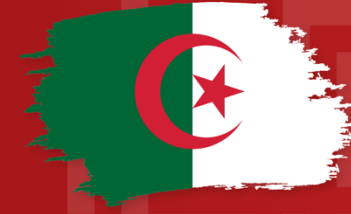


المؤتمر العربي للإكتواريين ٢٠٢٥

ARAB ACTUARIAL
CONFERENCE 2025



8-10 Juillet 2025/ Hôtel l'Aurassi, Alger

Vers des Sociétés Résilientes

Opportunités de Sponsoring et d'Exposition





Devenez
Sponsor

Renforcez
votre position
de marque

Participez à
l'exposition

Développez
votre marché

Formules de Sponsoring Disponibles

- ❖ *Sponsor Diamond*
- ❖ *Sponsor Platinum*
- ❖ *Sponsor Gold*
- ❖ *Sponsor Silver*
- ❖ *Sponsor du Déjeuner*
- ❖ *Sponsor du Dîner*
- ❖ *Sponsoring de la Pause-café*
- ❖ *Sponsoring de la Participation des Étudiants*
- ❖ *Sponsoring de l'Espace d'inscription*
- ❖ *Sponsor du Transport*
- ❖ *Sponsor des Médias*
- ❖ *Sponsor du Sac de la Conférence*
- ❖ *Les Opportunités de Stands d'Exposition Disponibles*
- ❖ *Opportunités Alternatives de Marketing*



Sponsor Diamond

4 725 000 DZD

1

Ce Niveau de sponsoring est le plus élevé, positionnant le sponsor comme sponsor exclusif.

Il offre une visibilité maximale avec l'affichage du logo sur tous les supports marketing et des annonces via la liste de diffusion de la conférence. Il comprend également, des opportunités de discours d'ouverture, de branding personnalisé, de sessions dédiées, d'événements de networking et d'accès au salon VIP.

- ❖ Visibilité du logo sur la page d'accueil du site web de la conférence.
- ❖ Affichage du logo sur tous les supports marketing numériques et réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Google Ads, newsletters) en Algérie et dans tous les marchés arabes.
- ❖ Affichage prioritaire du logo sur la page dédiée aux sponsors dans la brochure de la conférence.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence entre les sessions.
- ❖ Insertion de deux (02) pages de publicité et une (01) page de présentation de l'entreprise dans la brochure de la conférence.
- ❖ Mailing d'annonce avec une présentation de votre entreprise en tant que "Sponsor Diamond" adressé à plus de 40 000 contacts de la conférence.

- ❖ Dix (10) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ 50 % de remise sur l'espace d'exposition.
- ❖ Six (06) roll-ups dans la zone du sommet de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ 50 % de remise sur la location des salles de réunion.
- ❖ Possibilité d'intervenir avec trois (03) conférenciers ou de participer aux panels de discussion lors de la conférence.
- ❖ Opportunités de branding personnalisé sur tout le site de la conférence.
- ❖ Parrainage exclusif des pauses de networking ou d'événements spéciaux.
- ❖ Reconnaissance renforcée dans toutes les campagnes promotionnelles de la conférence.
- ❖ Possibilité de distribuer des articles promotionnels ou des goodies.

Sponsor Platinum

3 375 000 DZD

2

Cette formule offre des opportunités de branding incluant la visibilité du logo, l'insertion publicitaire dans la brochure de l'évènement ainsi qu'un accès à un espace d'exposition à tarif réduit.

- ❖ Affichage prioritaire du logo sur la page d'accueil du site web de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence entre les sessions.
- ❖ Insertion d'une demi-page de publicité et une page de présentation de l'entreprise dans la brochure de l'évènement.
- ❖ Mailing d'annonce avec une présentation de votre entreprise en tant que "Sponsor Platinum" adressé, à plus de 40 000 contacts de la conférence.
- ❖ Huit (08) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ 20 % de remise sur l'espace d'exposition (à déterminer) dans la zone d'exposition de la conférence.
- ❖ Quatre (04) roll-ups dans la zone de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ 30 % de remise sur la location des salles de réunion.
- ❖ Possibilité d'intervenir avec deux (02) conférenciers ou de participer aux panels de discussion lors de la conférence.
- ❖ Opportunités de branding personnalisé sur tout le site de la conférence.
- ❖ Possibilité de parrainer des réceptions de networking ou évènements privés.
- ❖ Reconnaissance renforcée dans toutes les campagnes promotionnelles de la conférence.
- ❖ Possibilité de distribution d'articles promotionnels ou des goodies.

Sponsor Gold

2 430 000 DZD

3

Le pack de sponsoring Gold garantit la visibilité de l'entreprise, l'insertion publicitaire dans la brochure de l'évènement, ainsi qu'une reconnaissance dans les supports de la conférence et les publications sur les réseaux sociaux.

- ❖ Affichage prioritaire du logo sur la page d'accueil du site de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence entre les sessions.
- ❖ Insertion d'une demi-page de publicité et d'une demi-page de la présentation de l'entreprise dans la brochure de l'évènement.
- ❖ Cinq (05) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ 20 % de remise sur l'espace d'exposition (à déterminer) dans la zone d'exposition de la conférence.

- ❖ Trois (03) roll-ups dans la zone de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ 30 % de remise sur la location des salles de réunion.
- ❖ Opportunités de branding personnalisé sur tout le site de la conférence.
- ❖ Possibilité de parrainer des réceptions de networking ou évènements privés.
- ❖ Possibilité d'intervenir avec un (01) conférencier ou de participer à un panel de discussion lors de la conférence.
- ❖ Reconnaissance renforcée dans toutes les campagnes promotionnelles de la conférence.
- ❖ Possibilité de distribution d'articles promotionnels ou des goodies.
- ❖ Mailing d'annonce avec une présentation de votre entreprise en tant que "Sponsor Gold" adressé à plus de 40 000 contacts de la conférence.

Sponsor Silver

1 620 000 DZD

3

Ce pack procure à l'entreprise une visibilité optimale incluant l'affichage du logo, une insertion publicitaire, une remise sur l'espace d'exposition, ainsi qu'une présence sur le site web et l'application mobile de la conférence.

- ❖ Affichage prioritaire du logo sur la page d'accueil du site web de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence entre les sessions.
- ❖ Insertion d'un quart de page de publicité et un quart de page de présentation de l'entreprise dans la brochure de l'évènement.
- ❖ Quatre (04) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ 15 % de remise sur l'espace d'exposition (à déterminer) dans la zone d'exposition de la conférence.

- ❖ Deux (02) roll-ups dans la zone de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ Opportunités de branding personnalisé sur tout le site de la conférence.
- ❖ Possibilité de parrainer des réceptions de networking ou évènements privés.
- ❖ 15 % de remise sur la location des salles de réunion.
- ❖ Reconnaissance renforcée dans toutes les campagnes promotionnelles de la conférence.
- ❖ Possibilité d'intervenir avec un (01) conférencier ou de participer à un panel de discussion lors de la conférence.
- ❖ Possibilité de distribution d'articles promotionnels ou des goodies.
- ❖ Mailing d'annonce avec une présentation de votre entreprise en tant que "Sponsor Silver " adressé à plus de 40 000 contacts de la conférence.

Sponsor du Déjeuner

1 755 000 DZD

- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence avec un lien vers le site web de votre entreprise.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Remerciements dans le programme de la conférence.
- ❖ Insertion d'une page de publicité en couleur dans la brochure de la conférence.
- ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor du déjeuner », qui sera diffusée à plus de 40 000 contacts de la conférence.
- ❖ Discours de bienvenue (2 à 3 minutes) avant le déjeuner.
- ❖ Deux (02) roll-ups dans la zone de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ Possibilité d'intervenir avec un (01) conférencier ou de participer à un panel de discussion lors de la conférence.
- ❖ Trois (03) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ Insertion d'un flyer ou matériel promotionnel ou prospectus dans les sacs des participants (à fournir par le sponsor et à remettre à l'organisateur au moins dix jours ouvrables avant la conférence).

Sponsor du Dîner

2 160 000 DZD

- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence avec un lien vers le site web de votre entreprise.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Remerciements dans le programme de la conférence.
- ❖ Insertion d'une page de publicité en couleur dans la brochure de la conférence.
- ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor du Dîner », qui sera diffusée à plus de 40 000 contacts de la conférence.
- ❖ Discours de bienvenue (2 à 3 minutes) avant le dîner.
- ❖ Cinq (05) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ Deux (02) roll-ups dans la zone de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ Possibilité d'intervenir avec un (01) conférencier ou de participer à un panel de discussion lors de la conférence.
- ❖ Image de marque exclusive de la société Sponsor pendant le dîner.
- ❖ Insertion d'un flyer ou matériel promotionnel ou prospectus dans les sacs des participants (à fournir par le sponsor et à remettre à l'organisateur au moins dix jours ouvrables avant la conférence).

Sponsor de la Pause-Café

810 000 DZD

3

- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage du logo de l'entreprise sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Le logo du sponsor sera affiché sur les écrans de la conférence.
- ❖ Remerciements dans le programme de la conférence.
- ❖ Insertion d'une demi-page de publicité dans la brochure de la conférence.
- ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor de la Pause-Café », qui sera diffusée à plus de 40 000 contacts de la conférence.
- ❖ Deux (02) roll-ups dans la zone de la conférence (850 mm x 2 m H).
- ❖ Deux (02) invitations offertes pour assister à la conférence.

Sponsor de la Participation des Étudiants

1 147 500 DZD

1

Le parrainage des étudiants assure une visibilité optimale et une présence stratégique du sponsor sur les supports numériques, imprimés et physiques de l'événement, tout en lui accordant des avantages sur l'espace d'exposition.

- ❖ Tous les badges des étudiants porteront le nom du sponsor.
 - ❖ Affichage prioritaire du logo sur la page d'accueil du site de la conférence et l'application mobile.
 - ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
 - ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
 - ❖ Affichage prioritaire du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence entre les sessions.
 - ❖ Insertion d'une demi-page de publicité et d'une demi-page de présentation de l'entreprise dans la brochure de l'évènement.
 - ❖ Quatre (04) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ 15% de remise sur l'espace d'exposition (à déterminer) dans la zone d'exposition de la conférence.
 - ❖ Deux (02) roll-ups dans la zone de conférence (850 mm de large x 2 m de H).
 - ❖ Remise de 15% sur la location des salles de réunion.
 - ❖ Opportunités de branding personnalisé sur tout le site de la conférence.
 - ❖ Reconnaissance renforcée dans toutes les campagnes promotionnelles de la conférence.
 - ❖ Possibilité de distribution d'articles promotionnels ou des goodies.
 - ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor de la Participation des étudiants » qui sera diffusée à la liste de contacts de la conférence (plus de 40 000 contacts).

Sponsor de l'Espace d'Inscription

1 620 000 DZD

1

- ❖ Quatre (04) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ Exclusivité de la marque du sponsor sur le lieu d'inscription de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sur le site web d'inscription.
- ❖ Affichage du logo du sponsor sur tous les e-mails d'inscription reçus via le site web ainsi que tous les e-mails qui comprendront des informations et des confirmations en exclusivité en tant que « Sponsor d'Inscription ».
- ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor d'Inscription », qui sera diffusée à la liste de contacts de la conférence (plus de 40 000 contacts).
- ❖ Affichage du logo dans toutes les factures d'inscription en exclusivité en tant que sponsor d'inscription.

- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence.
- ❖ Une annonce publicitaire couleur sur une demi-page dans la brochure de l'évènement.
- ❖ Visibilité optimale avec la présence d'un comptoir portant le logo du sponsor dans les zones de distribution et d'activation des badges.
- ❖ La conception et la production seront réalisées par le biais du Secrétariat de la conférence.

Exclusif pour un seul sponsor

Sponsor du Transport

675 000 DZD

2

- ❖ Affichage du logo de l'entreprise sponsor sur les moyens de locomotions.
- ❖ Possibilité d'offrir en exclusivité des gifts dans les moyens de locomotions. (Exclusif pour le sponsor du transport).
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage du Logo de l'entreprise sponsor sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.

- ❖ Cinq (05) invitations offertes pour la conférence.
- ❖ Une annonce publicitaire couleur sur une demi-page dans la brochure de l'évènement.
- ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor d'Inscription », qui sera diffusée à la liste de contacts de la conférence (plus de 40 000 contacts).
- ❖ Une remise sur un espace d'exposition (à déterminer) dans la zone d'exposition de la conférence.
- ❖ Affichage du logo de l'entreprise sponsor sur les écrans de la conférence.

*Deux entreprises sponsors, chacune avec un montant de 675 000 DZD, ou une entreprise avec un montant de 1 350 000 DZD

Sponsor des Médias

675 000 DZD

2

- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence avec un lien vers le site web de votre entreprise.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.
- ❖ Affichage du logo de l'entreprise sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement. Le sponsor sera également mentionné sur la page de couverture de la brochure et le bloc-notes de la conférence avec la mention « cette publication est sponsorisée par (logo/nom de l'entreprise) ».
- ❖ L'insertion d'une annonce publicitaire d'un quart de page en couleur dans la brochure de la conférence.
- ❖ Deux (02) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ Deux (02) roll-ups dans la zone de conférence (850 mm de large x 2 m de H).
- ❖ Les brochures seront remises à tous les participants et intervenants.

Sponsor du Sac de la Conférence

810 000 DZD

Quantité: 600

1

- ❖ La conception sera approuvée par le secrétariat de la conférence et le sponsor.
- ❖ La production et la livraison au Centre de conférence seront organisées par l'organisateur.
- ❖ Un support promotionnel à insérer dans le sac (matériel à fournir par le sponsor).
- ❖ Affichage du logo du sponsor sur le sac de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur le site web de la conférence.
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sponsor sur tous les supports marketing.

- ❖ Affichage du logo de l'entreprise sur la rubrique "sponsors" de la brochure de l'évènement.
- ❖ Insertion d'une mention dans le programme de la conférence.
- ❖ Insertion d'une publicité d'une demi-page dans la brochure de la conférence.
- ❖ Mailing d'annonce avec une brève présentation de votre entreprise en tant que « Sponsor du sac de la Conférence », qui sera diffusée à la liste de diffusion de la conférence, qui compte plus de 40 000 contacts.
- ❖ Deux (02) roll-ups (850 mm de large x 2 m de haut).
- ❖ Deux (02) invitations offertes pour assister à la conférence.

Les Opportunités de Stands d'Exposition

*Option 1

270 000 DZD

(espace de 3x3m) dans
l'espace de la conférence

*Option 2

337 500 DZD

(espace premium de 3x4m)
dans l'espace de la conférence.

- ❖ Participation à l'exposition pour deux (02) personnes.
- ❖ Espace de stand au centre d'exposition (3*3).
- ❖ Visibilité du logo de l'entreprise sur le site web de la conférence.
- ❖ Annonce en tant qu'exposant sur les réseaux sociaux.

Vue 1



Vue 2



Vue 3



**Opportunités
alternatives de
marketing sur place**



Sponsor des Cadeaux de la Conférence

1 350 000 DZD - Quantité : 600

- ❖ Le design sera approuvé par le Secrétariat de la conférence et le sponsor.
- ❖ La production et la livraison au Centre de conférence seront organisées par l'organisateur.
- ❖ Un article à insérer dans le sac (matériel à fournir par l'organisateur).

Sponsor du Cordon de la Conférence

1 080 000 DZD

- ❖ Visibilité du logo du sponsor avec logo de la conférence sur le cordon.
- ❖ Le design sera approuvé par le Secrétariat de la conférence et le sponsor.
- ❖ Trois (03) invitations offertes pour assister à la conférence.
- ❖ La production et la livraison au Centre de conférence seront prises en charge par l'organisateur.

Sponsor du Badge de la Conférence

1 080 000 DZD

- ❖ Affichage du logo et du site web du sponsor sur le badge.
- ❖ Le design du badge sera approuvé par le Secrétariat de la conférence.
- ❖ Des badges physiques seront portés par les membres du comité d'organisation, les intervenants, les exposants et les organisateurs.
- ❖ Un e-badge sera attribué aux participants.

Sponsor du Programme de Poche

675 000 DZD – Quantité : 600

- ❖ Annonce du sponsor au dos de la couverture du programme de poche (visuel fourni par le sponsor).
- ❖ Le design sera soumis à l'approbation du secrétariat de la conférence.
- ❖ L'organisateur prendra en charge la production et la livraison au Centre de conférence.

Sponsor du Bloc-notes et stylo

675 000 DZD – Quantité : 600

- ❖ Intégration du logo du sponsor aux côtés du nom et du logo de la conférence sur les blocs-notes et les stylos.
- ❖ Le design devra être soumis à l'approbation du secrétariat de la conférence.
- ❖ Le sponsor devra fournir et livrer tous les supports directement à l'organisateur au moins sept jours ouvrés avant l'événement.

Sponsor des Supports Promotionnels à Intégrer dans les Sacs de la Conférence

270 000 DZD – Quantité : 600

- ❖ Un support promotionnel à insérer dans le sac (matériel ou prospectus) fourni par le sponsor et remis à l'organisateur au moins dix jours ouvrables avant l'événement.